**Doamnei\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**

**Director general ODIMM**

**Cerere**

**pentru includerea în lista expozițiilor subvenționate în cadrul
Programului de promovare a agenților economici la târguri și expoziții**

**Întreprinderea\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_IDNO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_adresa juridică\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_solicită examinarea posibilității includerii expoziției \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_în lista expozițiilor unde agenții economici beneficiază de suport financiar din partea ODIMM prin ramburasrea parțială a cheltuielilor de participare la expozție direct expozanților.**

**Expoziția \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ este planificată să fie desfășurată în perioada \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pe adresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| **Conceptul expoziției**1. *Denumirea expoziției.*

*2. Perioada de desfășurare.* *3. Periodicitatea desfășurării expoziției.* *4. Obiectivul general al expoziției.**5. Obiectivele specifice.* *6. Necesitatea desfășurării expoziției.* *7. Spațiul expozițional ocupat.**8. Programul de afaceri organizat pe durata expoziției .**9. Modalitățile de pormovare a expoziției.* *10. Evenimentul este organizat cu suportul financiar al partenerilor (enumărați Vă rog partenrii) sau este sub patronajul Administrației publice centrale sau locale.**11. Rezultatele așteptate de la expoziție**12. Impactul expoziției** *Numărul de intenții de colaborare încheiate pe parcursul expoziției*

*13.* **Rezultatele și impactul expoziției în urma desfășurării expozițiilor în ultimii 2 ani.** *Eficacitatea participării la expoziție (analiză efectuată în urma chestionării expozanților la finele expoziției) pentru ultimii 2 ani.*  |  |
| **14. Profilul expozanților (**descrieți cine sunt participanții la expoziție, ex: producători de mărfuri %, prestatori de servicii %, comercianți % etc.)*Numărul de agenți economici care au participat la edițiile anterioare ( datele pentru ultimii 2 ani)*  |  |
| **15. Costurile suportate de agenții economici** (taxa de înregistrare la expoziție, costul unui m2 de spațiu expozițional amenajat, costul uni m2 de spațiu expozițional neamenajat) |  |
| **16. Numărul de vizitatori așteptati la eveniment** |  |
| **Previziunile pentru următorii 2 ani** * *Spațiu expozițional ocupat*
* *Număr de companii preconizate să participe la expoziție*
* *Număr de vizitatori așteptați la expoziție*
 |  |